

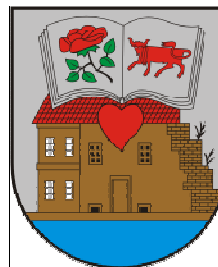
ATESTATO
Nr.0428

KOMPLEKSO
NR.
U-1214

STADIJA
SP

DALIS
III

METAI
2014



OBJEKTAS:

**UKMERGĖS MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS
REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS**

SPRENDINIAI

OBJEKTO VIETA: UKMERGĖS MIESTAS

PLANAVIMO ORGANIZATORIUS:

UKMERGĖS RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS DIREKTORIUS

PAREIGOS	VARDAS, PAVARDĖ	PARAŠAS
Vyr, architektė	ANDŽELIKA KAŽIENĖ	
PV	GINTAUTAS BRĖSKYS	
Architektas	MINDAUGAS GRABAUSKAS	

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

1. TURINYS

	1.	Turinys	1
	2.	Pagrindinės specialaus plano sąvokos	2
	3.	Teisiniai norminiai aktai bei parengti (rengiami) teritorijų planavimo ir strateginiai dokumentai kuriais vadovautasi rengiant specialųjį planą.	3
	4.	Įvadas	8
I DALIS	Esamos būklės apžvalga ir analizė		10
	5.	Nagrinėjamos teritorijos analizė	11
	6.	Išorinės vaizdinės reklamos būklė Ukmergės mieste	11
	6.1	Išorinės vaizdinės reklamos analizė	11
	6.2	Išorinė vaizdinė reklama saugomose teritorijose	16
	6.3	Netinkami IVR pavyzdžiai	17
	7.	Apibendrinimas	19
II DALIS	Koncepcija		21
	8.	Esamos būklės išvados – prielaidos konceptualiems sprendiniams	22
	9.	Išorinės vaizdinės reklamos koncepcija	23
	9.1.	Pirmas variantas (maksimalios apimties)	24
	9.2.	Antras variantas (nuosaikios apimties)	25
	10.	Reikalavimai ir rekomendacijos išorinei vaizdinei reklamai	26
III DALIS	SPAV atrankos dokumentas		29
IV DALIS	Sprendiniai		50
	11.	Savito miesto įvaizdžio stiprinimas ir estetinės kokybės didinimas	51
	12.	Eismo saugumas ir patogumas gyventojams	52
	13.	1-oji zona (Ukmergės senamiestis ir jo vizualinės apsaugos zona).	53
	14.	2-oji zona („miesto vartų“ zona)	56
	15.	3-ioji zona („pagrindinių krypčių“ zona)	56
	16.	4-oji zona (likusi miesto teritorija)	57
	17.	IVR tipai, dydžiai ir reglamentai	57
	18.	Pasiūlymai IVR statiniams	59

V DALIS	Techninė specifikacija, plano darbų programa, planavimo sąlygos ir plano derinimo dokumentai		
VI DALIS	Plano viešinimo dokumentai		
	19.	Naudota literatūra ir informacijos šaltiniai	
	20.	Grafinė dalis	

2. PAGRINDINĖS SPECIALAUS PLANO SĄVOKOS

Pagal LR reklamos įstatymą

Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.

Klaidinanti reklama – reklama, kuri bet koku būdu, įskaitant ir jos pateikimo būdą, klaidina arba gali suklaidinti asmenis, kuriems ji skirta arba kuriuos ji pasiekia, ir kuri dėl savo klaidinančio pobūdžio gali paveikti jų ekonominę elgesį arba kuri dėl šių priežasčių pakenkia ar gali pakenkti kito asmens galimybėms konkuruoti.

Lyginamoji reklama – reklama, kurioje tiesiogiai arba netiesiogiai nurodomas reklamos davėjo konkurentas, jo prekės ar paslaugos.

Paslėpta reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija apie gamintoją ar paslaugos teikėją, jo pavadinimą ar veiklą, prekių ženklą, pateikiama tokia forma, kuri gali suklaidinti reklamos vartotojus dėl šios informacijos pateikimo tikrojo tikslo. Toks informacijos pateikimas visais atvejais laikomas paslėpta reklama, kai už ją sumokama ar kitaip atsilyginama.

Prekių ženklas – bet koks žymuo, kurio paskirtis – atskirti vieno asmens prekes ar paslaugas nuo kito asmens prekių ar paslaugų ir kurį galima pavaizduoti grafiškai.

Reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Reklaminės veiklos subjektas – reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas.

Reklamos davėjas – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

Reklamos gamintojas – reklamos paslaugų teikėjas, teikiantis reklamos gamybos paslaugas.

Reklamos naudojimas – veikla, apimanti reklamos užsakymą, gamybą, tarpininkavimą ir skleidimą. **Reklamos vartotojas** – asmuo, kuriam skiriama arba kurį gali pasiekti reklama.

Pagal Planuojamos ūkinės veiklos poveikio aplinkai vertinimo įstatymo pakeitimo įstatymą (Žin., 1996, Nr. 82–1965; 2000 Nr. 34–1128):

Planuojama ūkinė veikla–*naujų statinių statyba, esamų statinių rekonstravimas, naujų technologijų įdiegimas, gamybos proceso ir technologinės įrangos modernizavimas ar keitimas, gamybos būdo, produkcijos kiekio (masto) ar rūšies pakeitimas, žemės gelmių ir kitų gamtos išteklių naudojimas, taip pat žemėtvarkos, miškotvarkos, vandentvarkos bei kituose projektuose numatoma ūkinė veikla.*

Poveikis aplinkai–numatomas aplinkos pokytis, kurio priežastis yra planuojama ūkinė veikla.

Reikšmingas poveikis aplinkai–numatomas aplinkos pokytis, kurio poveikiui aplinkai išvengti, sumažinti, kompensuoti ar jo padariniams likviduoti būtina numatyti atitinkamas priemones.

Pagal LR Nekilnojamo kultūros paveldo apsaugos įstatymą:

Kultūros paveldas – karta iš kartos paveldimos, perimamos, sukurtos ir perduodamos kultūros vertybės, svarbios etniniu, istoriniu, estetiniu ar moksliniu požiūriu.

Kultūros paveldo objektai – pavieniai ar į kompleksą įeinantys objektai, registruoti kaip nekilnojamosios kultūros vertybės, t. y. žemės sklypuose, sklypų dalyse, vandens, miško plotuose ar jų dalyse esantys statiniai ar kiti nekilnojamieji daiktai, kurie turi vertingųjų savybių ir kartu su jiems priskirta teritorija yra atskiri daiktinės teisės objektai ar gali jais būti.

Kultūros paveldo objekto teritorija – kultūros paveldo objekto užimamas ir jam naudoti reikalingas žemės sklypas ar kitas plotas, kuriam nustatomi paveldosaugos reikalavimai.

Nekilnojamasis kultūros paveldas – kultūros paveldo dalis, kurią sudaro praeities kartų pastatytos, įrengtos, sukurtos ar istorinių įvykių sureikšmintos išlikusios ar neišlikusios medžiaginės kultūros vertybės, tiesiogiai susijusios su užimama ir joms naudoti reikalinga teritorija.

Nekilnojamoji kultūros vertybė – kultūros paveldo objekto ar vietovės reikšmingumą lemiančių vertingųjų savybių, visuomenei svarbių kaip jos kultūrinis turtas, visuma, neatsižvelgiant į tai, kam nuosavybės teise objektas ar vietovė priklauso.

3. TEISINIAI NORMINIAI AKTAI BEI PARENGTI (RENGIAMI) TERITORIJŲ PLANAVIMO IR STRATEGINIAI DOKUMENTAI KURIAIS VADOVAUTASI RENGIANČIŲ SPECIALŲJŲ PLANŲ

Teisiniai norminiai aktai:

- LR Teritorijų planavimo įstatymas (Žin., 2004, Nr. 21–617 su vėlesniais pakeitimais);
- LR aplinkos apsaugos įstatymas (Žin., 1992, Nr. 5–7; 1996, Nr. 57–1335; 2002, Nr. 61–2763; 2004, Nr. 60–2121; 2005, Nr. 47–1558);
- LR nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymas (žin., 2004 m. Nr. 153–5571);
- LR planuojamos ūkinės veiklos poveikio aplinkai vertinimo įstatymas (Žin., 1996, Nr. 82–1965; 2005, Nr. 84–3105);
- LR statybos įstatymas (Žin., 1996, Nr. 32–788, Nr. 10–3597);
- LR saugomų teritorijų įstatymas;
- LR vandens įstatymas;
- LR žemės gelmių įstatymas;
- LR Šilumos ūkio įstatymas;
- LR energetikos įstatymas;
- Šilumos tiekimo tinklų ir šilumos punktų įrengimo taisyklės.
- Visuomenės sveikatos priežiūros įstatymas (žin., 2002, 56–2225, Žin., 2007, 64–2455, 2010, 57–2809);
- LR Vyriausybės 2004–07–16 nutarimas Nr. 920 „Dėl teritorijų planavimo dokumentų sprendinių poveikio vertinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ (Žin., 2004, Nr. 113–4228);
- LR Vyriausybės 2004–08–18 nutarimas Nr. 967 „Dėl planų ir programų strateginio pasekmių aplinkai vertinimo tvarkos aprašo“ (Žin., 2004, Nr. 130–4650);
- LR Vyriausybės nutarimas 1992–05–12 Nr. 343 „Specialiosios žemės ir miško naudojimo sąlygos“ (Žin., 1992, Nr. 22–652) ir vėlesnėmis jo redakcijomis: 1995–12–29 Nr. 1640 (Žin., 1996, Nr. 2–43) ir 2003–01–28 Nr. 110 (Žin., 2003, Nr. 11–407);
- LR vyriausybės 2011.09.28 nutarimas Nr. 1131 „Dėl miško žemės pavertimo kitomis naudmenomis ir kompensavimo už miško žemės pavertimą kitomis naudmenomis tvarkos aprašo patvirtinimo“;
- LR vyriausybės 1997.07.24 nutarimas Nr. 799 „Dėl privačių miškų tvarkymo ir naudojimo nuostatų patvirtinimo“;

- Skirstomųjų plieninių dujotiekių įrengimo taisyklės patvirtintos LR ūkio ministro 2008.01.09 įsakymu Nr.4-6;
- Skirstomųjų polietileninių dujotiekių įrengimo taisyklės patvirtintos LR ūkio ministro 2008.01.09 įsakymu Nr.4-6;
- Gamtinių dujų skirstomųjų dujotiekių apsaugos taisyklės patvirtintos LR energetikos ministro 2012.11.23 įsakymu Nr.1-228;
- LR sveikatos apsaugos ministro 2011.06.13 įsakymu Nr.V-604 patvirtinta higienos normos HN 33:2011 „Triukšmo ribiniai dydžiai gyvenamuosiuose ir visuomeninės paskirties pastatuose bei jų aplinkoje.

Teritorijų planavimo dokumentai:

Rengiant Ukmergės miesto išorinės vaizdinės reklamos specialųjį planą vadovaujama LR įstatymais bei teisės aktais, suinteresuotų institucijų išduotomis planavimo sąlygomis, ir teritorijoje galiojančiais anksčiau parengtais teritorijų planavimo dokumentais, planais, programomis.

Išanalizuoti ir įvertinti šie planuojamoje teritorijoje galiojantys teritorijų planavimo ir kiti dokumentai: Ukmergės miesto teritorijos bendrasis planas ir Ukmergės senamiesčio nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos specialusis planas.

Ukmergės miesto teritorijos bendrasis planas

Didžiausias dėmesys, analizuojant Ukmergės miesto teritorijos bendrąjį planą skiriamas saugomoms teritorijoms ir kultūros paveldui.

Ukmergės senamiestis - urbanistinis paminklas, vienas iš šešių Vilniaus apskrities kultūros paveldo reprezentacinių centrų, kurie pažymėti LR bendrajame plane. Ukmergės miesto senamiestis užima 115 ha teritoriją, kartu su vizualine apsaugos zona – 227 ha.

Pagal 1994 m. „Ukmergės miesto urbanistinio paminklo sklypų planas. Projektinis sklypų planas“ senamiesčio teritorijoje siūlomas atkurti perimetrinis gatvės apstatymo pobūdis ir toks paminklosauginis diferencijuotas reglamentas: saugomas esamas užstatymas (remontas, rekonstrukcija, restauravimas); nekeičiami gabaritai, saugomi elementai ir formos; leidžiama keisti gabaritus, aukštingumas reglamentuojamas; projektuotini pastatai su šlaitiniais stogais; galimi identifikuoti neperspektyvūs pastatai.

Kultūros paveldo objektai turėtų būti naudingi naudotojams, kartu užtikrinant optimaliausią kultūros vertybių panaudojimą kultūriniam turizmui.

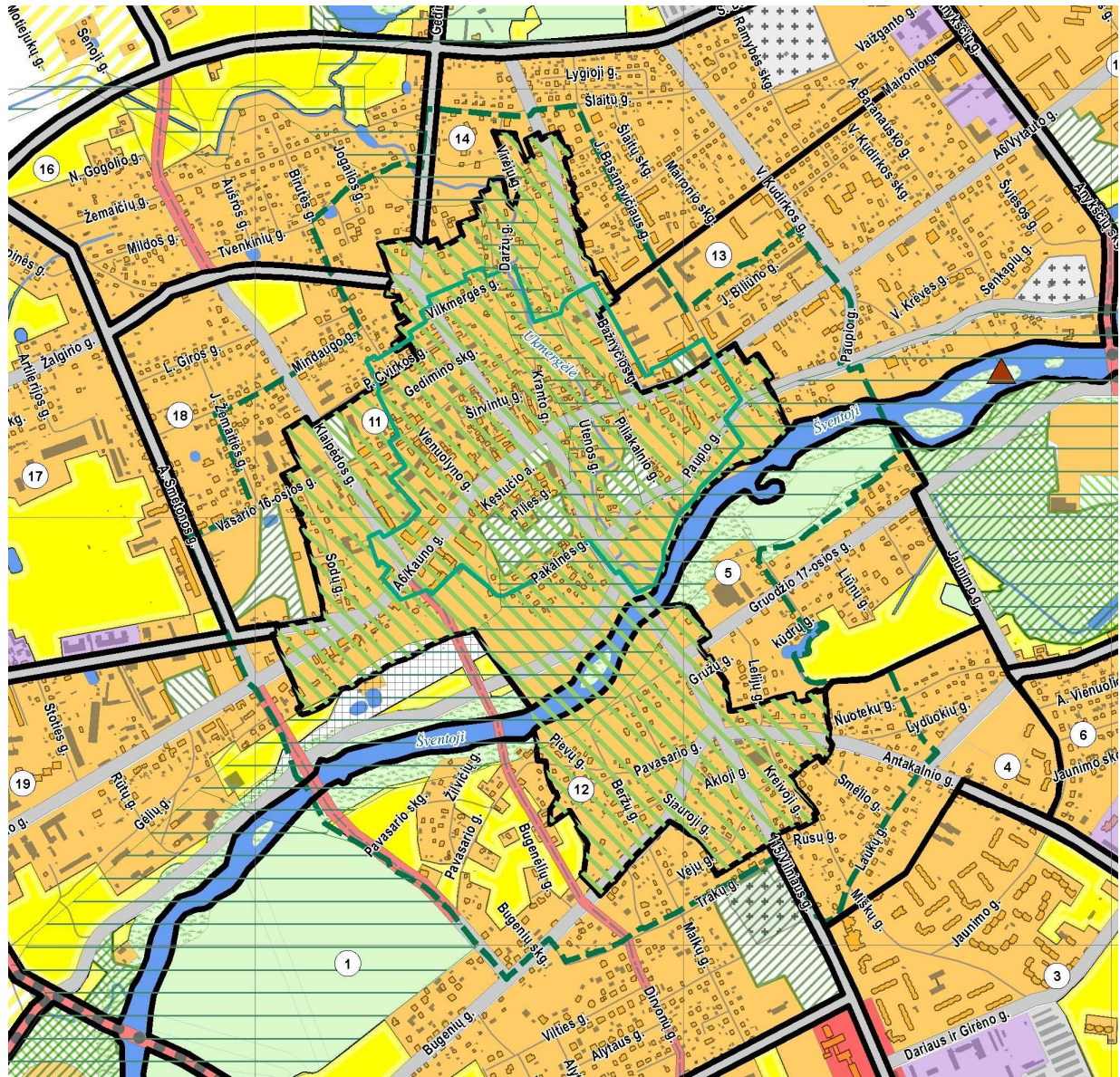
Visų kultūros paveldo objektų teritorijose ir apsaugos zonose veikla gali būti planuojama ir vykdoma vadovaujantis nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos specialiaisiais planais bei kitais veikalą juose reglamentuojančiais dokumentais. Tvarkybos ir naudojimo reikalavimai nustatomi individualiais apsaugos arba tipiniais reglamentais (jei individualūs reglamentai neparengti).

Veikla saugomuose kultūros paveldo objektuose bei jų teritorijose turi būti vykdoma (vadovaujantis Nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos, Saugomų teritorijų ir Teritorijų planavimo įstatymų nuostatomis) pagal reglamentus, nustatančius paveldosaugos reikalavimus kiekvienam paskelbtam saugomu kultūros paveldo objektui arba pagal detalius reglamentus, numatytus parengtuose planavimo dokumentuose.

Akcentuojamos ir išskiriamos Ukmergės miestui svarbiausios ir jautriausios teritorijos (žr. BP ištrauka) t. y. 11 ir 12 rajonai, kurie apima ir sudaro Ukmergės Senamiestį. Kadangi centrinėje miesto dalyje koncentruojasi daugiausia įmonių, todėl spėjama, kad šioje teritorijoje telksis daugiausia išorinės vaizdinės reklamos. Turėtų būti kreipiamas itin didelis dėmesys šiai miesto daliai.

Rengiamas specialusis planas turėtų padėti suplanuoti Ukmergės miesto išorinės vaizdinės reklamos vystymą bei išdėstymą mieste. Įgyvendinus plano sprendinius sustiprėtų miesto estetinis įvaizdis, būtų išvengta netinkamų reklamavimosi pavyzdžių bei apsaugotas kultūros paveldas.

3.1 pav. Ukmergės miesto BP ištrauka



SUTARTINIAI ŽYMĖJIMAI:

	esamos Ukmergės miesto administracinės ribos
	siūloma miesto teritorija
	rajonai ir jų Nr.
	Ukmergės senamiestis
	Ukmergės senojo miesto vieta
	Ukmergės senamiestio vizualinės apsaugos zona
	gamtinis karkasas (žr. Gamtos ir kultūros paveldo, gyvenamosios aplinkos kokybės gerinimo brėž.)
	H vandenys
	Z1 sodų bendrijos
	inžinerinės infrastruktūros ir SAZ teritorijos

* Visus kitus Ukmergės m. ir aplinkinių teritorijų saugomus objektus, saugomas teritorijas ir jų apsaugos zonas žr. Gamtos ir kultūros paveldo, gyvenamosios aplinkos kokybės gerinimo brėžinyje.

	G esamos užstatytos gyvenamosios ir mišrios teritorijos
	I esamos inžinerinės infrastruktūros teritorijos
	Gp planuojamos užstatyti gyvenamosios ir mišrios teritorijos (bendrojo plano sprendiniai 10-čiai metų po patvirtinimo)
	Gr planuojamos užstatyti gyvenamosios ir mišrios teritorijos (bendrojo plano koncepcija 20-čiai metų po patvirtinimo)
	K, V planuojamos pacentrinių teritorijos
	Z rezervuojama po 20 metų planuojamoms užstatyti gyvenamosioms ir mišrioms teritorijoms
	P esamos pramonės teritorija
	Pp planuojamos užstatyti pramonės teritorijos
	E esami atskirieji želdynai: žaliosios jungtys (>20 m. pločio) ir/ar kt. poilsiui skirti želdynai
	E planuojami atskirieji želdynai: žaliosios jungtys (>20 m. pločio) ir/ar kt. poilsiui skirti želdynai
	E parkas, skveras
	planuojamos rekreacinės teritorijos
	M miškai

Ukmergės senamiesčio nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos specialusis planas

Šio dokumento tikslas – specialiajame plane nustatytais sprendimais užtikrinti Ukmergės senamiesčio (U36) išsaugojimą ir įteisinti taikomus paveldosaugos reikalavimus, planavimo uždavinys: nustatyti (patikslinti) senamiesčio teritorijos ir apsaugos zonos ribas ir jų plotus.

Būtina atsižvelgti į Ukmergės senamiesčio nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos specialųjį planą ir nustatyti IVR paplitimą bei poveikį Senamiesčio teritorijai.

4. ĮVADAS

Ukmergės miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas yra rengiamas Ukmergės rajono savivaldybės tarybos 2012 m. lapkričio 30 d. sprendimu Nr.7-269 Dėl pritarimo projektui „Ukmergės miesto ir rajono specialiųjų planų rengimas“, Ukmergės rajono savivaldybės tarybos 2014 m. kovo 27 d. sprendimu Nr.7-59 „Dėl pritarimo specialiųjų planų rengimui“. Planavimo organizatorius - Ukmergės rajono savivaldybės administracijos direktorius. Tuo tikslu buvo paskelbtas viešas konkursas .

UAB „Urbanistika“ rengia šį planą Ukmergės rajono savivaldybės administracijos užsakymu, 2014 m. rugpjūčio mėn. 27 d. sutarties Nr.20-753 pagrindu. Sutarties objektas: „Ukmergės miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas“.

Planuojama teritorija: Ukmergės miesto teritorija apie 2100 ha.

Planavimo tikslai: sukurti mieste darnią išorinės vaizdinės reklamos (toliau – IVR) sistemą, įvertinant ir pabrėžiant miesto struktūros savitumus, sureguliuoti IVR intensyvumą, išlaikyti formų, vaizdinių priemonių vieningumą, pasiūlyti stendų išsidėstymo teritorijas ir vietas, pateikti pavyzdinius reklaminės įrangos modelius, parengti išorinės vaizdinės reklamos skaitmeninį viešąjį registrą.

Planavimo uždaviniai:

1. IVR plėtros zonose suformuoti aiškius IVR išdėstymo principus, remiantis apibrėžta tipologija nustatyti vietų suteikimo kriterijus (su esama infrastruktūra).
2. Nustatyti tipinius reklamos formatų dydžius, privalomus reikalavimus IVR statinių ir įrenginių architektūriniam įvaizdžiui, dizainui, išdėstymui:
 - 2.1. Senamiestyje;
 - 2.2. Nuosavybės teise arba nuomos (panaudos) sutarties pagrindu valdomuose žemės sklypuose.
 - 2.3. Detalizuoti reikalavimus IVR įrengimui ant pastatų.
3. Parengti tipinius trumpalaikės reklamos (afišų) įrengimų projektus;
4. Parengti trumpalaikės IVR vietų sąrašą;

5. Parengti tipinių nuorodų projektus;
6. Nustatyti IVR pertvarkymo ir dizaino gerinimo eiliškumą ir terminus.

Šio specialiojo plano parengimas atitinka priemonės aprašyme, pateiktame Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programos priede, patvirtintame Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2008 m. liepos 23 d. nutarimu Nr. 789 ir 2007–2013 m. Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programos 4 prioriteto „Administracinių gebėjimų stiprinimas ir viešojo administravimo efektyvumo didinimas“ įgyvendinimo priemonės VP1-4.2-VRM-04-R „Teritorijų planavimas“ projektų finansavimo sąlygų aprašo (toliau – Projektų finansavimo sąlygų aprašas) 8 punkte nurodytą remiamą veiklą – „Specialiųjų planų rengimas“.

Ukmergės miesto išorinės vaizdinės reklamos specialiajam planui rengti planavimo sąlygas parengė ir išdavė:

- Ukmergės rajono savivaldybės administracijos Teritorijų planavimo ir statybos skyrius (2013.05.21 Nr.6);
- Nacionalinės žemės tarnybos prie Žemės ūkio ministerijos Ukmergės skyrius (2014.04.30 Nr.47PLS-(14.47.42)-8,2);
- Vilniaus visuomenės sveikatos centro Ukmergės skyrius (2014.04.28 Nr.24(22.3.7)-BSV-4795);
- AB „Lietuvos dujos“ Vilniaus filialas (2014.05.12 Nr.1022/25-v28UK-23);
- AB „LESTO“ (2014.05.05 Nr. TS-14-01649);
- AB TEO (2015.05.05 Nr.T-14/0338);
- UAB „Ukmergės Šiluma“ (2014.05.09 Nr.PL-4,2);
- UAB „Ukmergės vandenys“ (2014.05.05 Nr.03/TPS);
- Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Vilniaus teritorinis padalinys (2014.05.14 Nr.PSV-9,3).

IV DALIS
SPRENDINIAI

11. SAVITO Miesto ĮVAIZDŽIO STIPRINIMAS IR ESTETINĖS KOKYBĖS DIDINIMAS

Siekiant pagerinti Ukmergės miesto įvaizdį ir estetinę kokybę, numatoma:

11.1. išsaugoti Ukmergės miesto istorinio centro savitumą:

11.1.1. įvertinant reklamos įtaką urbanistinei ir architektūrinei miesto aplinkai, griežtai laikytis IVR įrengimo miesto centrinėje dalyje (1 zonoje) reikalavimų, nustatytų 7 skyriuje „1-oji zona (Ukmergės senamiestis ir jo vizualinės apsaugos zona)“;

11.1.2. organizuoti konkursą vieningos stiliškos IVR projektams senamiestyje parengti ir įgyvendinti;

11.1.3. vykdyti griežtą IVR įrengimo miesto centrinėje dalyje stebėseną;

11.2. pagerinti „miesto vartų“ įvaizdį - brėžinyje nurodytose pagrindinių patekimo į Ukmergę gatvių zonose (2 zona – „miesto vartų“ zona) prioritetą skirti IVR su informacija apie Ukmergę;

11.3. mažinti IVR poveikį vertingoms miesto panoramoms - IVR neturi įtakoti vertingų kraštovaizdžio apžvalgos vietų, atsiveriančių panoramų (nekeisti silueto, neužstoti kultūros vertybių objektų, šlaitų ir želdinių bei nedominuoti jų atžvilgiu);

11.4. riboti IVR įrengimą prie viešųjų erdvių:

11.4.1. leisti įrengti IVR (nepriklausomai nuo nuosavybės formos) tik pagal Savivaldybės nustatytas sąlygas, įvertinant, kad pastatų fasadai – greta esančių viešųjų erdvių (gatvių, aikščių) dalis;

11.4.2. uždrausti savavališką pastatų fasadų keitimą, ant jų įrengiant IVR;

11.4.3. rengiant naujus statinių projektus, numatyti vietas IVR įrengimui (jei tai reikalinga);

11.5. išsaugoti nekilnojamojo kultūros paveldo ir kitų vertingų architektūros objektų įvaizdį ir vertę:

11.5.1. senamiestyje, kur dominuoja istorinis užstatymas ir gausu nekilnojamojo kultūros paveldo pastatų, atskirų paveldo objektų teritorijose - skatinti įdomių vienetinės meninės reklamos darbų sukūrimą, puošiant miestą autoriniais profesionalių dailininkų, amatininkų ir menininkų darbais;

11.5.2. prie gatvių statomi IVR įrenginiai neturi užstoti istorinio centro pagrindinių gatvių trasose, atsiveriančiose svarbiose perspektyvose, gatvių ašyse esančių vertingų architektūros, skulptūros objektų;

11.5.3. drausti IVR įrengimą paminklinėse kapinėse ir su memorialiniu paminklu nesusijusią IVR greta kapinių tvoros ar vartų;

11.6. išsaugoti vertingą gamtovaizdį:

11.6.1. bendrojo naudojimo želdynuose (parkuose, skveruose ir kt.) riboti IVR, nesusijusios su šių teritorijų paskirtimi ir naudojimu, įvairių rekreacinių ir pan. programų realizavimu, įrengimą. Rengiant bendrojo naudojimo želdynų, rekreacinių teritorijų tvarkymo projektus, numatyti galimas vietas IVR įrengimui. Siūloma parengti bendrojo naudojimo želdynams skirtus individualios stilistikos IVR projektus;

11.6.2. išsaugoti raiškaus ir vaizdingo gamtinio kraštovaizdžio arealus, ribojant IVR, kuri mažintų kraštovaizdžio estetinę vertę ir patrauklumą, erdvinį raiškumą, užstotų dominuojančius gamtinius elementus (ypač šlaitus, kalvas ir kt.), formuojančius viso miesto erdvinį siluetą. Riboti IVR skaičių ir dydį, patikrinant jų poveikį šlaitams, kalvoms, panoramoms, atsiveriančioms nuo gatvių ir kitų apžvalgos vietų;

11.6.3. riboti IVR įrengimą (skaičių ir dydį) gatvių ašyse esančių ir vizualiai dominuojančių pavienių želdinių ar jų grupių, o taip pat atvirų estetiškai patrauklių erdvių vizualiniam išsaugojimui, patikrinant jų poveikį želdiniams ar atviroms erdvėms.

12. EISMO SAUGUMAS IR PATOGUMAS GYVENTOJAMS

Siekiant užtikrinti eismo saugumą (mažinant IVR poveikį eismo dalyviams) ir patogumą gyventojams, numatoma:

12.1. drausti IVR transporto ir nemotorinio transporto eismui skirtose teritorijose. Ši teritorija apima transporto eismui skirtą važiuojamąją dalį, viduriniąsias, šonines skiriamąsias juostas (išskyrus atvejus, kai ši juosta platesnė nei 4 m), dviračių takus ir nustatytą gabaritinę erdvę virš jų;

12.2. drausti IVR šaligatviuose, kurių plotis yra mažesnis ar lygus 2 m. Tai sąlygojama minimaliu pėsčiųjų eismo juostos plociu kiekviena kryptimi (2x0,75 m) ir jos eismo gabaritais po 0,25 m (šaligatvio plotis, kai yra gatvės aptvėrimas šaligatvio zonoje, skaičiuojamas nuo aptvėrimo linijos; viešojo transporto stotelėse šaligatvis, skirtas keleiviams laukti, spaudos kioskam ir keleivių laukimo paviljonams įrengti ir suolams pastatyti, taip pat esami medžiai į reikiamą pėsčiųjų eismui šaligatvių plotį neįskaičiuojami).

12.3. drausti IVR šaligatviuose sankryžos matomumo zonoje. Stovinčio automobilio vairuotojas prieš sankryžą turi matyti skersine kryptimi į sankryžą įvažiuojančius automobilius ir stovintį automobilį prieš sankryžą.

12.4. leisti vidutinio formato erdvinis reklamos įrenginius statyti šaligatviuose (kai jie atitinka nustatytus įrenginių tipus atitinkamoje zonoje):

12.4.1. kai šaligatvis baigiasi užstatymo linija (užstatymu) ir paliekamas šaligatvis (pėsčiųjų eismo juostų skaičius) užtikrina esamą ir planuojamą pėsčiųjų eismą abiem kryptimis. 1 juostos laidumas - 800-900 pėsčiųjų per valandą;

12.4.2. prie skverų ir aikščių, kai planuojamas šaligatvio plotis užtikrina esamą ir planuojamą pėsčiųjų eismą;

12.4.3. viešojo transporto stotelių paviljonuose, jei tai buvo numatyta ir tiesiogiai susiję su šių paviljonų statyba.

13. 1-OJI ZONA (UKMERGĖS SENAMIESTIS IR JO VIZUALINĖ APSAUGOS ZONA)

IVR įrengiama reklaminėse iškabose ir vitrinose, cilindro formos įrenginiuose (arba alternatyva – vieno tipo „šviesdėžėse“) (tik su miesto informacija), nuorodose ir „šviesdėžėse“ stotelių paviljonuose. Galima laikina IVR ant statyviečių aptvėrimų ir pastolių, kiekvienu atveju rengiant individualų projektą.

13.1. Pagrindiniai projektavimo ir įrengimo principai.

13.1.1. Vieta, komponavimo principai, gabaritai:

- Kiekvienai įstaigai arba parduotuvei leidžiama įsirengti vieną reklamą fasado plokštumoje virš ar šalia jos vitrinų ir/ar įėjimo ir vieną reklamą ant konsolės statmenai fasadui. Reklamos/ iškabos įranga siaurose gatvėse turi būti riboto ploto ir apimties, bei įrengiama tik pagal sienų plokštumą arba ant ažūrinių metalinių konsolių, nepažeidžiant vizualinės gatvės perspektyvos.
- Ant fasadų reikalaujama komponuoti reklaminę įrangą ne aukščiau antro aukšto palangės, pirmo ir antro aukštų tarpaukštyje. Išimtiniais atvejais kai visą pastatą valdo/nuomoja vienas naudotojas vienai paskirčiai, leistinas firmos iškabos arba ženklo komponavimas aukščiau antrojo aukšto, parenkant kiekvienu konkrečiu atveju tinkamiausią variantą ir gabaritus.
- Parduotuvių ir įstaigų pavadinimų užrašai ir reklama neturi uždengti architektūrinių pastato detalių bei derėti prie fasado bei gatvės išklotinės dalies savo forma, stilistika, spalvine gama. Jei fasadas turi specialias, iškaboms skirtas vietas, kitur jas kabinti draudžiama.
- Komponuojant ant fasado tūrinių raidžių užrašą, būtina derinti prie tam tikro stiliaus pastato architektūros, parinkti šriftą ir mastelį.
- Maksimalus reklaminių raidžių aukštis - 0,36 m (didžiosioms raidėms); leistina 1-5 didesnio aukščio raidžių įkomponavimas.

- Jei pastato autentiškas tinkas nėra saugomas, galima įrengti polichrominį užrašą/dekorą arba sgrafitą atitinkantį vaizdinę reklamą. Pastatų fasaduose, kur išlikę istoriniai reklaminiai užrašai arba polichrominis dekoras arba jų fragmentai, rekomenduojama juos restauruoti ir eksponuoti, o naują reklamą derinti prie esamo fasado dekoro.
- Ant konsolių tvirtinama reklama neturi būti nutolusi toliau kaip 1 m nuo fasado, neturi viršyti šaligatvio pločio ir pagal gatvės techninius reikalavimus nepriartėti mažiau kaip 0,75 m nuo gatvės važiuojamosios dalies, netrukdyti kelių eismo ženklų matomumui.
- Kiemuose esančių įstaigų, kurios turi bendrą su gyventojais įėjimą, iškabos tvirtinamos šalia tarpuvarčių ar durų. Draudžiama kabinti reklamines iškabas ant bendrų vartų ar įėjimų.
- Tarpuvartėse leidžiama kabinti tik plokščias iškabas, tvirtinamas prie įvažiavimo šoninių sienų, nemažinant tarpuvarčių gabaritų.
- Jokios reklaminės įrangos negalima komponuoti aukščiau nei fasado viršutinis karnizas, montuoti ant stogų, kabinti ant ugniasienių arba skersai gatvių. Šiose vietose leistina proginė - su šventėmis ir renginiais susijusi dekoracija ar reklama.
- Jeigu iškabų daug, jos turi būti sublokuotos, turėti maždaug vienodą dydį, panašų užrašų stilių bei pagamintos iš tų pačių medžiagų.
- Plačiose gatvėse (kai tarp gatvės raudonųjų linijų daugiau nei 18 metrų) virš parduotuvių vitrinų leidžiama įrengti markizes, su originalia tam tikros firmos reklama. Jos turi būti ne žemiau kaip 2,2 m aukštyje, o jų plotis negali viršyti 1 m ir šaligatvio pločio. Visais atvejais turi būti išlaikyti gatvės techninių reikalavimų gabaritai (ne mažiau kaip 0,75 m nuo gatvės važiuojamosios dalies). Lauko kavinių įrangai leidžiamos iki 2 m pločio markizės.
- Šaligatvyje, kurio plotis didesnis nei 1,5 metro, galima įrengti prieš įėjimą reklaminę mozaiką ne daugiau kaip 1 m nutolusią nuo fasado arba dekoratyvinius skulptūrinius elementus nutolusius ne daugiau kaip 0,5 m nuo pastato fasado, išlaikant gatvės techninių reikalavimų gabaritus (ne mažiau kaip 0,75 m nuo gatvės važiuojamosios dalies).
- Draudžiama kabinti iškabas tiesiog ant balkonų ar kitų pastatų architektūros detalių (langų, durų, stulpų, piliastų, karnizų, frizų, erkerių, portalų, langų apvadų, langinių, architektūros skaidymus imituojančio tinko ir pan.) arba jomis uždengti pavienes architektūrines detales bei jų junginius. Neleistina naudoti reklamos reikmėms ant pastatų įrengtų vėliavų stiebų, skulptūrų, paminklų, atraminių sienučių, tvorų, medžių,

miesto infrastruktūros objektų (apšvietimo stulpų, kelio ženklo stulpų ir pan.), suolų, šiukšlių dėžių ir kitose tam tikslui nenumatytose vietose.

- Draudžiama reklaminius skelbimus klijuoti tam neskirtose vietose (ant fasadų, apšvietimo stulpų, vartų ir pan.). Visuomeninių renginių, rinkimų ir gatvėse vykstančių renginių reklaminiai plakatai kabinami tik ant reklaminių įrenginių.
- Pastatų išorėje netalpinti tipinių firmų logotipų; jie turi būti patalpinti ant vitrinų ar durų stiklų; išorėje talpinamą logotipą būtina įrėminti naudojant tradicines ilgaamžes apdailos medžiagas, suteikiant priderintą prie pastato reklamos formą.
- Tvarkant vitrinas, rekomenduojama atkurti tradicinius krautuvių ar kavinių langų apdailą ir skaidymus. Neleistina laikyti tuščių vitrinų - jos turi būti pagrindinė parduotuvės reklama, iškaboms paliekant tik informacinį vaidmenį. Senamiesčio teritorijoje nenaudoti vitrinose didelio realaus vaizdo fotoreklamų.
- Iškaba turi skelbti firmos pavadinimą ir nurodyti veiklos rūšį, draudžiama vardinti atliekamas paslaugas. Taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus.
- Erdvinių reklamos įrenginių vietos ir formos nustatomos kiekvienu konkrečiu atveju, derinamos prie atitinkamų miesto vidaus erdvės charakterio.
- Įstaigų iškabų plotas (metalo lentelių) turi būti vieningas, patvirtinto formato.

13.1.2 Projektavimas, gamyba, medžiagos:

- Formuoti aukštos estetinės kokybės išorinę vaizdinę reklamą, kurti vienetinius meninius kūrinius, turinčius išliekamąją ir visuomeninę vertę.
- Gamyboje skatinamas istorinių amatų tęstinumas, galimas ir šiuolaikiškų technologijų panaudojimas.
- Reklamai leistinos naudoti tradicinės medžiagos: polichrominis dekoras, metalas, medis, tekstilė, keramika, gipsas, stiklas, akmuo ir kt.
- Draudžiama naudoti neilgaamžes, nepatvarias, plastikines iškabas. Iš plastiko leidžiama gaminti tik kai kurias reklamos įrenginio dalis.
- Reklamos įrenginiams gaminti naudojamų metalo konstrukcijų ir detalių paviršiai turi būti apdoroti antikorozinėmis priemonėmis ir padengti kokybiškomis dangomis.
- Draudžiama gamybai naudoti fluorescencinius dažus.
- Firmos stiliaus įteisintos spalvos naudotinos tik vitrinų sutvarkyme, derinant prie bendro fasado spalvinio sprendimo.

13.1.3. Apšvietimas:

- Neono, lazerių ir kitokios intensyvios elektros šviesos bei kinetinės iškabos ir reklamos draudžiamos.
- Galimas aureolinis – lokalus iškabos apšvietimas, priderintas prie pastato apšvietimo.
- Reklamą vitrinose pageidautina apšviesti.

14. 2-OJI ZONA (“MIESTO VARTŲ” ZONA)

Iš viso mieste išskirtos 8 tokios zonos, esančios pagrindinėse patekimo į miestą vietose („miesto vartuose“).

IVR įrengiama didelio formato erdviniuose stenduose, cilindro formos įrenginiuose, „šviesdėžėse“, „šviesdėžėse“ stotelių paviljonuose, tripusiuose įrenginiuose, nuorodose ir miesto informacijos stenduose, registruoto dizaino tipiniuose IVR erdviniuose stovuose, taip pat ant statinių (žr. lentelę VII skyriuje). Didelio formato erdviniuose stenduose pateikiama informacija apie Ukmergės miestą.

IVR statinių ir IVR įrenginių ant statinių dydis ribojamas, pateikiamas lentelėje 17 skyriuje.

15. 3-OJI ZONA (“PAGRINDINIŲ KRYPTIŲ” ZONA)

Iš viso mieste išskirtos taip pat 8 tokios zonos, kurios jungia miesto centrinę dalį, senamiestį su „miesto vartais“, taip pat juosia žiedu senamiestį pagrindinių esamų ir perspektyvinių gatvių trasoje.

IVR įrengiama didelio formato erdviniuose stenduose, cilindro formos įrenginiuose, „šviesdėžėse“, „šviesdėžėse“ stotelių paviljonuose, tripusiuose įrenginiuose, nuorodose ir miesto informacijos stenduose, registruoto dizaino tipiniuose IVR erdviniuose stovuose, taip pat ant statinių (žr. lentelę VII skyriuje).

Už senamiesčio ribų esančios nekilnojamųjų kultūros vertybių teritorijos ir nekilnojamojo kultūros paveldo objektai traukia turistus ir miestiečius kaip atskiri vietos kultūros židiniai. Todėl svarbu užtikrinti šių objektų vizualinę apsaugą - visose esamose nekilnojamųjų kultūros vertybių teritorijose IVR įrengimas ribojamas. IVR įrengimas leistinas tik iškabose (iškabos įrengiamos vadovaujantis tais pačiais vietos, gabaritų, medžiagiškumo, apšvietimo principais kaip ir 1-oje zonoje) arba specialiuose miesto informaciniuose stenduose.

IVR statinių ir IVR įrenginių ant statinių dydis ribojamas, pateikiamas lentelėje 11 skyriuje.

16. 4-OJI ZONA (LIKUSI MIESTO TERITORIJA)

Tai teritorija, kurioje IVR įrengimas mažiau komerciškai aktualus, todėl nustatomas mažesnis IVR leidžiamų įrenginių pasirinkimas.

IVR įrengiama „šviesdėžėse“ stotelių paviljonuose, nuorodose ir miesto informacijos stenduose, registruoto dizaino tipiniuose IVR erdviniuose stovuose, taip pat ant statinių (žr. lentelę VII skyriuje).

Visose esamose nekilnojamųjų kultūros vertybių teritorijose IVR įrengimas ribojamas. IVR įrengimas leistinas tik iškabose (iškabos įrengiamos vadovaujantis tais pačiais vietos, gabaritų, medžiagiškumo, apšvietimo principais kaip ir 1-oje zonoje) arba specialiuose miesto informaciniuose stenduose.

IVR statinių ir IVR įrenginių ant statinių dydis ribojamas, pateikiamas lentelėje 11 skyriuje.

17. IVR TIPAI, DYDŽIAI IR REGLAMENTAI

1 zona – Ukmergės senamiesčio ir jo vizualinės apsaugos zona

2 zona – „miesto vartų“ zona

3 zona – „pagrindinių krypčių“ zona

4 zona – likusi miesto teritorija

Eil. Nr.	IVR tipas	Reglamentų taikymo zonos				Reklamos ploto formatai ir reikalavimai taikymui
		1 zona	2 zona	3 zona	4 zona	
1	IVR STATINIAI					
1.1.	Didelio formato erdviniai standai (10-40 m ² vienos plokštumos)	-	+	+	-	Reklamos formatai 8x4; 6x4; 6x3 m (išsirinkti vieną iš jų)
1.2.	Didelio formato erdviniai standai – kintamo vaizdo ekranai	-	+	+	-	Reklamos formatas 8x4 m
1.3.	Vidutinio formato erdviniai įrenginiai miesto ir komercinei reklamai:					Detali sklaida 1 zonoje nagrinėjama rengiant įrenginių išdėstymo projektus
1.3.1.	Cilindro formos	+	+	+	-	Reklamos formatas 1,20x3,00 m (tikslinga parengti individualų projektą, skirtą Ukmergės miestui)
1.3.2.	„Šviesdėžės“	-	+	+	-	1 zonoje galimos tik tuo atveju, jeigu jos būtų pasirinktos kaip alternatyva „cilindro formos“ IVR statiniui. Reklamos formatas 1,20x1,80 m ar panašaus dydžio, vertikalios orientacijos
1.3.3.	„Šviesdėžės“ stotelių paviljonuose	+	+	+	+	Reklamos formatas 1,20x1,80 m, vertikalus
1.3.4.	Tripusiai	-	+	+	-	Reklamos formatas 1,20x1,80 m, vertikalus
1.4.	Nuorodos ir miesto informacijos standai	+	+	+	+	Pagal konkursų būdu sukurtus projektus (gali būti diferencijuota senamiesčio ir

Ukmergės miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas

						kitos miesto dalies reklamos įrenginių stilistika). Turi būti parengta miesto informacinių nuorodų išdėstymo schema.
1.5.	Registruoto dizaino tipiniai IVR erdviniai stovai	-	+	+	+	Tik tiesiogiai susijusio su registruotu prekių ženklu specialaus dizaino tipiniai statiniai (galimi sklypo, kuriame vystoma tiesiogiai su reklamuojamu prekių ženklu susijusi komercinė veikla, teritorijoje). Privalomas ≥ 30 m atstumas iki kitų vidutinio formato IVR statinių (išskyrus nuorodas) ir ≥ 60 m atstumas iki didelio formato IVR statinių.
1.6.	Laikini kilnojami informaciniai stendai	+	+	+	+	Tai yra laikini stendai, kurie skirti informuoti apie paslaugas pastate, esančiame kvartalo viduje (kai nėra vizualinio ryšio tarp pėsčiųjų tako ir pastato). Stendo vieta, dydis turi būti suderinti su architektūros skyriumi.
2.	IVR ĮRENGINIAI ANT STATINIŲ					Kiekvienu konkrečiu atveju rengiant individualų projektą, laikantis apribojimų (naujiems statiniams reklamos vietas ir dydžius numatyti statinių projektuose). IVR galima tik ant tų gyvenamųjų namų, kuriuose įsikūrusios kitos paskirties įstaigos ar įmonės ir ji reklamuoja šią papildomą veiklą. Ant valstybės valdymo objektų IVR draudžiama. Visais atvejais IVR ant statinių įrengimas neturi pažeisti statinių konstrukcijų ir nepabloginti statinių eksploatacijos
2.1.	Ant pastatų fasadų (ant ugniasienių ir aklinių fasadų)	-	+	+	+	2-4 zonose – ne daugiau kaip 2/3 plokštumos
2.2.	Ant (virš) stogų:					
2.2.1.	Šlaitiniai stogai	-	+	+	+	Projektuoti ažūrinius IVR įrenginius teksto ar logotipo pavidalo, skydai negalimi. Virš karnizo ne daugiau kaip 1/2 atstumo iki kraigo.
2.2.2.	Plokšti stogai:					
	1 aukšto pastatai	-	+	+	+	Virš stogo ne daugiau kaip 1/3 viso statinio aukščio
	2-3 aukštų pastatai	-	+	+	+	Virš stogo ne daugiau kaip 3/4 statinio vieno aukšto aukščio
	Pastatai, aukštesni kaip 3 aukštai	-	+	+	+	Virš stogo ne daugiau kaip statinio viršutinio aukšto aukščio
2.3.	Laikina IVR ant statomų pastatų konstrukcijų, statyviečių aptvėrimų ir pastolių	+	+	+	+	Kiekvienu konkrečiu atveju rengiant individualų projektą
2.4.	Reklaminės iškabos	+	+	+	+	Rengiamas individualus projektas (rengiant naujo statinio arba statinio rekonstrukcijos projektą, iškabų vietas ir dydžiai numatomi projekto apimtyje). Reklaminių iškabų taikymo 1 zonoje

						sąlygas žr. 1 zonai nustatytus „Pagrindinius projektavimo ir įrengimo principus“ (p. 3.1)
2.5.	Nuorodos ir miesto informacijos stendai	+	+	+	+	Pagal konkursų būdu sukurtus ir patvirtintus projektus (gali būti diferencijuota senamiesčio ir kitos miesto dalies reklamos įrenginių stilistika)

Pastabos:

1. “-” – netaikoma; “+” – taikoma;

2. Minimalūs atstumai tarp IVR statinių:

2.1. Tarp didelio formato erdvinių stendų – ne mažiau 60 m;

2.2. Vidutinio formato erdviniai įrenginiai („šviesdėžės“, „šviesdėžės“ stotelių paviljonuose ir cilindro formos) toje pačioje gatvės pusėje negali būti statomi arčiau vienas kito kaip 30 m atstumu, jeigu įrenginio vieta neturi neigiamos įtakos esamai aplinkai (fasadams ir kt.). Prie „šviesdėžės“ stotelės paviljone galima statyti vieną vidutinio formato erdvinį įrenginį, kuriame privaloma informacija apie renginius mieste, gatvių pavadinimus, lankytinus objektus ir pan.

3. Reglamentavimas skirtas visoms nuosavybės rūšims.

4. Lentelėje nurodyti IVR reklamos ploto formatai dėl techninių bei konstrukcinių sprendimų gali turėti iki 10 procentų paklaidą.

18. PASIŪLYMAI IVR STATINIAMS

18.1. Didelio formato erdviniai stendai

12.1. Didelio formato erdviniai stendai (10-40 m² vienos plokštumos). Reklamos formatai 8x4; 6x4; 6x3 m (išsirinkti vieną iš jų)

Pateikti dažniausiai naudojami didelio formato erdvinių stendų matmenys. Tikslinga išsirinkti vieną iš nurodytų dydžių ir jį taikyti mieste (II ir III zonose).

12.2. Didelio formato erdviniai stendai – kintamo vaizdo ekranai. Reklamos formatas 8x4m.

Svarbu mieste išsirinkti vieno dydžio ir formos didelio formato erdvinio stendo – kintamo vaizdo ekrano variantą, ir jį taikyti, esant poreikiui „miesto vartų“ (II zonoje). Nurodytas reklamos formatas yra orientacinis, kuris galėtų būti tikslinamas priklausomai nuo to, kokia firma būtų pasirinkta mieste įrengti tokio tipo reklamos įrenginius.

18.2. Vidutinio formato erdviniai įrenginiai miesto ir komercinei reklamai:

12.2.1. Cilindro formos erdviniai įrenginiai. Reklamos formatas 1,20x3,00 m

Cilindro formos erdviniai įrenginiai plačiai naudojami ne tik kitose Europos valstybėse (žr. 18.1, 18.2 pav.), bet ir Lietuvoje (žr. 18.3 pav.). Be Vilniaus, kuriame šio tipo įrenginių gausu (jie įrengti naudojant kelių formų projektus), jų jau yra ir kituose Lietuvos

miestuose. Iš panašaus dydžio miestų kaip Ukmergė, tokio tipo įrenginį sutinkame ir Telšiuose (žr. 18.4 pav.).

18.1 pav. Cilindro formos erdviųjų įrenginių pavyzdžiai įvairiuose Europos miestuose



Vokietijoje, kaip ir kituose miestuose, cilindro formos erdviniai įrenginiai taikomi ir senamiesčiuose, ir naujuose miestų rajonuose (žr. 18.2 pav.).

18.2 pav. Cilindro formos erdviųjų įrenginių pavyzdžiai Vokietijos miestuose (senamiesčiai ir nauji rajonai)



18.3 pav. Cilindro formos erdviųjų įrenginių pavyzdžiai įvairiuose Lietuvos miestuose

Vilnius:



Kaunas:



Alytus:



Marijampolė:



18.4 pav. Cilindro formos erdviniai įrenginiai Telšiuose, prie Kęstučio g., Respublikos g.

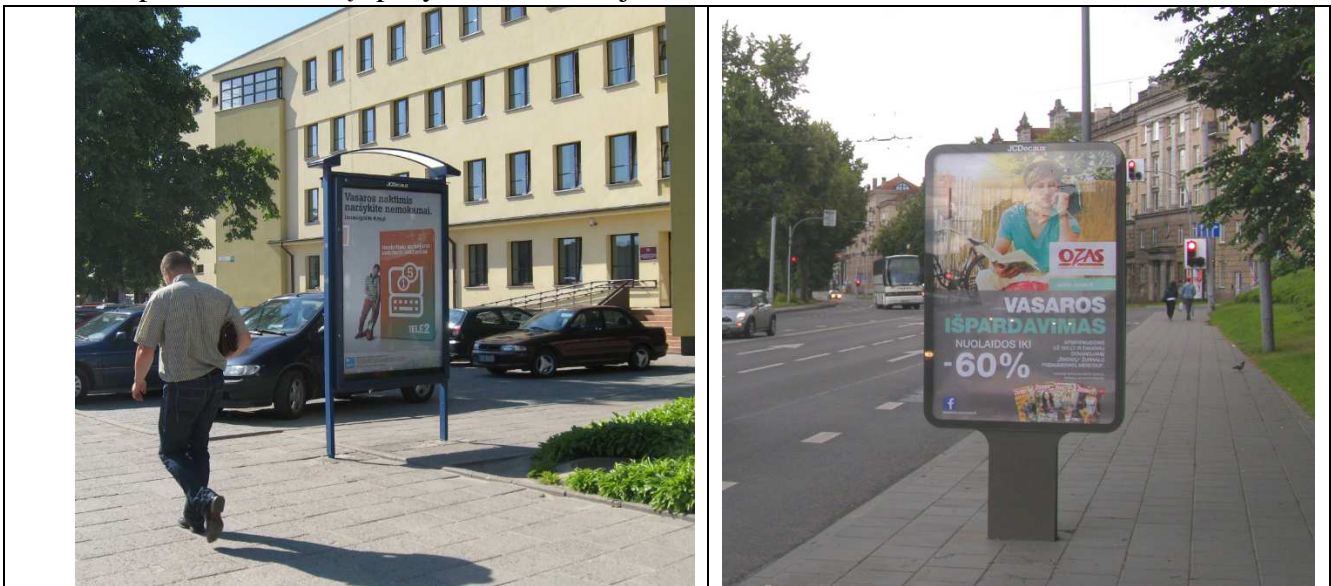


Tikslinga Ukmergei sukurti individualų cilindro formos erdvinio įrenginio projektą, naudojantis Telšių miesto patirtimi. Kaip matyti iš 18.4 pav., įrenginys pasižymi savita unikalia forma, ilgaamžėmis medžiagomis. Tai išties tokia mažoji architektūra, kuri turi savo vertę, nors jau 30 metų atlieka savo tiesioginę paskirtį, skirtą reklamai. Specialiajame plane nurodyti reklamos ploto formatai galėtų būti tikslinami tokio įrenginio projektavimo metu. Tokio tipo sukurto įrenginio taikymas visame mieste būtų pats priimtinausias tikslas. Kaip alternatyva cilindro formos įrenginiai pateiktas ir „šviesdėžės“ variantas, tačiau ši forma senamiesčio (1 zonoje) būtų priimtina tik tuo atveju, jei miestas nesimtų iniciatyvos sukurti cilindro formos įrenginį, skirtą Ukmergės miestui.

18.2.2. „Šviesdėžės“. Reklamos formatas 1,20x1,80 m ar panašaus dydžio, vertikalios orientacijos

Lietuvoje taikomos įvairių formų panašaus dydžio „šviesdėžės“, kurių pavyzdžiai pateikiami 18.5 pav. Panašūs įrenginiai taikomi ir kituose Europos miestuose.

18.5 pav. „Šviesdėžių“ pavyzdžiai Lietuvoje



Ukmergei reikėtų pasirinkti vieną tokio įrenginio tipą (pavyzdžiuose nurodytieji naudojami daugelyje Lietuvos miestų, tačiau tai tik pavyzdžiai, kurių visai nebūtina taikyti Ukmergėje - juos tikslinga pasirinkti konkursų keliu, geriausia – suprojektuoti Ukmergei skirtą individualų projektą, kuris savo medžiagiškumu, forma būtų siejamas su visa IVR įrenginių Ukmergėje sistema).

18.2.3. „Šviesdėžės“ stotelių paviljonuose. Reklamos formatas 1,20x1,80 m, vertikalus

18.6 pav. „Šviesdėžių“ stotelių paviljonuose pavyzdžiai Lietuvoje



Tikslinga adaptuoti „šviesdėžės“, kuri ateityje būtų pasirinkta Ukmergei (žr. p. 12.2.2), įrenginio formą bei medžiagiškumą stotelių paviljonuose. Šiuo metu stotelių paviljonai visoje Lietuvoje su reklamai skirtais stendais taikomi pagal keletą projektų (žr. 12.6 pav.), kurių vienas (Vilniuje) pasižymi aukštos kokybės medžiagomis, jo projektą rengė garsus pasaulyje architektas lordas Normanas Fosteris. Jau pradėti naudoti nauji stotelių paviljonai su integruotais viešaisiais tualetais bei plotais reklamai. Ateityje tikslinga Ukmergėje taikomus stotelių paviljonus sieti su miestui pasirinkta reklamos įrenginių spalvine gama bei medžiagiškumu. Šiuo metu įvairių mažosios architektūros elementų sistema Ukmergėje dar nėra vieninga. Tai ypač akivaizdu tose vietose, kur koncentruotai kaupiasi įvairūs įrenginiai (žr. 18.7 pav.) – autobusų stotelės stovas, autobusų laukimo paviljonas, „Lietuvos spauda“ kioskas ir buv. „Snoro“ paviljonas (2012 m. informacija iš Google). 2015 m. situacija pasikeitusi – Buvęs „Snoro“ paviljonas tapo kito firminio stiliaus „PayPost“, kuris labiau dera prie autobusų stotelės stovo, o „Lietuvos spauda“ kioskas iš šios teritorijos pašalintas. Tai nors ir neesminis pokytis, tačiau dar kartą iliustruojantis, kad miestui turėti firminį stilių yra labai svarbu, o IVR išdėstymo tankis – taip pat turintis didelį poveikį miesto estetiniam veidui.

18.7 pav. Įvairių įrenginių sancaupa Kęstučio a. Ukmergėje 2012, 2015 m.



18.3. Nuorodos ir miesto informacijos stendai

Kaip iliustruoja pavyzdžiai, nuorodų sistema miestuose kuriama rengiant individualius nuorodų projektus (žr.18. 8, 18.9 pav.). Todėl Ukmergės miestui taip pat tikslingas toks pasirinkimas.

Ukmergės miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas

18.8 pav. Nuorodos Lietuvoje:


Vilnius:




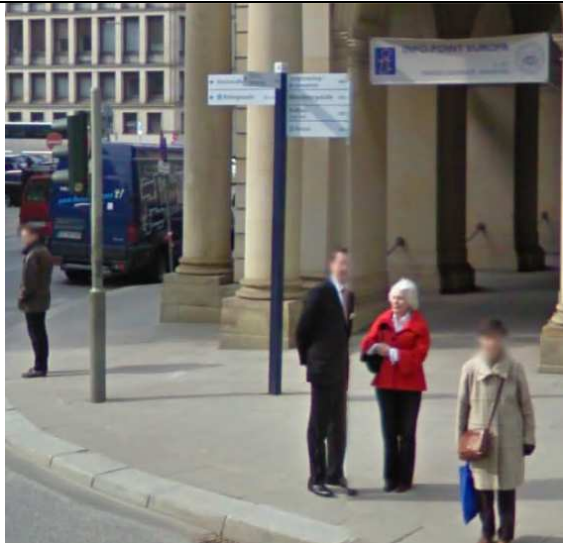
Kėdainiai:



Ukmergės miesto išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas

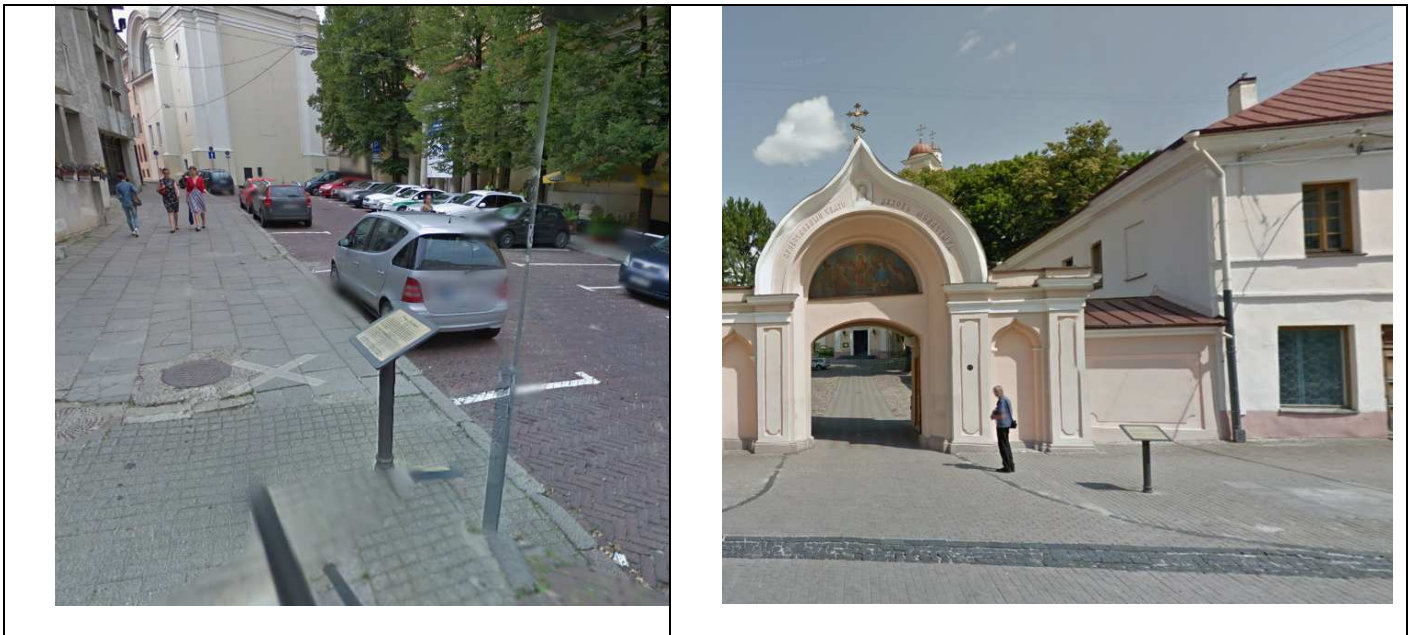
<p>Anykščiai:</p> 	<p>Plungė:</p> 
<p>Kaunas:</p> 	<p>Jurbarkas:</p> 

18.9 pav. Nuorodos Vokietijoje:

<p>Dortmundas:</p> 	<p>Hamburgas:</p> 
--	--

Miestų informacijos stendai – taip pat kuriami individualiai kiekvienam miestui (žr. 18.10 pav.).

18.10 pav. Miesto informacijos stendai Vilniuje:



Išvados.

Būtų tikslinga konkurso keliu sukurti Ukmergei vieningą mažosios architektūros stilistiką, apimant ne tik išorinės vaizdinės reklamos statinių sistemą, bet ir miestui skirtų kioskų bei prekybai ir reklamai skirtų įrenginių sistemą, taip pat pagal poreikį parengti atskirose, miestui svarbiose vietose, gatvių aplinkos ruožuose, IVR sklaidos (išdėstymo) Ukmergės mieste schemas. Visa vieninga sistema būtų labai prasminga visam miesto estetiniam veidui. Naujai realizuoti mažosios architektūros elementų mieste pavyzdžiai (Kauno g., Vienuolyno g., žr. 18.11 pav.) taip pat galėtų būti ateityje siejami su naujai sukurtu mažosios architektūros, kuriai priskirti galima ir IVR, firminiu stiliumi.

18.11 pav. Mažosios architektūros elementai Ukmergėje:

Kauno g.:



Vienuolyno g.:



19. NAUDOTOS LITERATŪROS IR INFORMACIJOS ŠALTINIŲ SĄRAŠAS

- a. Ukmergės rajono savivaldybės tinklalapis <http://www.ukmerge.lt>
- b. Statistikos departamento tinklalapis <http://www.stat.gov.lt>
- c. Enciklopedinių duomenų tinklalapis <http://www.lt.wikipedia.org>

20. GRAFINĖ DALIS

Specialiojo plano esamos būklės dalyje pateikiamas brėžinys M1:7500 kuriame vaizduojama planuojama teritorija, saugomos teritorijos ir jų apsaugos zonos, kultūros paveldo objektai ir jų eksplikacija bei nustatytos IVR vietos ir jų tipas.

Specialiojo plano koncepcijos dalyje pateikiami du brėžiniai (du koncepcijos variantai) M1:10000 kuriuose vaizduojama planuojama teritorija, saugomos teritorijos ir jų apsaugos zonos, kultūros paveldo objektai bei bei reglamentuojamos IVR zonos.

Specialiojo plano sprendinių dalyje pateikiamas brėžinys M1:7 500 kuriame vaizduojama planuojama teritorija, saugomos teritorijos ir jų apsaugos zonos, kultūros paveldo objektai bei reglamentuojamos IVR zonos.

Rengiant esamos būklės brėžinį naudoti šie informacijai šaltiniai:

- M1:10 000 georeferencinių duomenų bazė GDB5LT,
- VĮ registrų centro DB,
- Valstybinės miškotvarkos tarnybos DB,
- Lietuvos geologijos tarnybos prie Aplinkos ministerijos DB,
- Saugomų teritorijų tarnybos prie Aplinkos ministerijos DB,
- Kultūros vertybių registras⁴
- Ortofotonuotraukų pagrindas.